

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

К.М.02.ДВ.03.01 ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО  
УПРАВЛЕНИЯ:

Стратегическое управление бизнесом в индустрии  
гостеприимства

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили \_\_\_\_\_

д-р экон. наук, проф., Чаплина Альбина Николаевна; канд. экон. наук,

доцент, Герасимова Елена Александровна

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических и практических навыков, направленных на проектирование конкурентоспособной стратегии предприятия индустрии гостеприимства, направленной на достижение стратегического развития

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

- изучить методологию проектирования конкурентоспособной стратегии предприятия индустрии гостеприимства;
- сформировать умения целеполагания с учетом особенностей объекта управления и условий организационной среды;
- получить навыки проектирования организационной структуры в зависимости от выбранной стратегии развития;
- сформировать умения разрабатывать функциональные стратегии предприятия индустрии гостеприимства;
- применять умения и навыки осуществления стратегического контроля на основе оценки эффективности реализации стратегии

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-1: Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства</b>	
ПК-1.1: Исследует факторы и параметры внешней и внутренней среды для формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	методику проведения STEP-анализа предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства проводить STEP-анализ предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства навыками интерпретации результатов проведения STEP-анализа предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства
ПК-1.2: Идентифицирует стратегические проблемы предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства и определяет меры по их устранению	теоретические основы стратегического управления, анализа систем управления проводить стратегические исследования систем управления, оценки показателей характеристик деятельности предприятия навыками проведения диагностики системы управления, фиксации и интерпретации полученных результатов

ПК-1.3: Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	основные факторы и источники обеспечения конкурентоспособности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства уметь проводить стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства
предприятий) индустрии гостеприимства	предприятий) индустрии гостеприимства навыками проектирования конкурентоспособной стратегии предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства
<b>УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
УК-1.3: Выбирает оптимальную стратегию действий на основе сравнения различных вариантов и сценариев решения проблемной ситуации, оценки преимуществ и рисков	принципы и критерии выбора оптимальной стратегии оценивать преимущества и риски каждого варианта и сценария решения проблемной ситуации навыками выбора оптимальной стратегии на основе сравнения различных вариантов

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=971>.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>0,44 (16)</b>	
занятия лекционного типа	0,17 (6)	
практические занятия	0,28 (10)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,44 (52)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>	<b>0,11 (4)</b>	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п		Модули, темы (разделы) дисциплины		Контактная работа, ак. час.							
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
						Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
						Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС		
<b>1. Раздел 1: Проектирование конкурентоспособной стратегии предприятия индустрии гостеприимства</b>											
		1. Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденции	1								
		2. Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденции			2						
		3. Стратегическое управление бизнесом: концепция и тенденции							10		
		4. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды	1								
		5. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды			2						
		6. Стратегический и конкурентный анализ бизнес-среды							10		
		7. Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий	1								
		8. Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий			2						

9. Основные типы конкурентных предпринимательских стратегий							10	
<b>2. Раздел 2: Формирование и контроль реализации функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства</b>								
1. Управление процессами реализации функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства	1							
2. Управление процессами реализации функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства			2					
3. Управление процессами реализации функциональных стратегий предприятий индустрии гостеприимства							10	
4. Стратегическое управление ресурсами бизнеса	2							
5. Стратегическое управление ресурсами бизнеса			2					
6. Стратегическое управление ресурсами бизнеса							12	
Всего	6		10				52	

## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Антонов Г. Д., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
2. Можяева Н. Г., Камшечко М.В. Индустрия гостеприимства. Практикум: Учебное пособие(Москва: Издательство "ФОРУМ").
3. Чудновский А.Д., Жукова М. А. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления: Учебное пособие(Москва: Издательский Дом "ФОРУМ").
4. Чаплина А.Н., Герасимова Е.А. Стратегическое управление: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.17 Управление проектом (в том числе по отраслям)](Красноярск: СФУ).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочные правовые системы:
2. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
3. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 4.
5. Электронные библиотечные системы:
6. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
7. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>



8. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
9. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 10.
11. Электронные библиотеки:
12. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
13. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
14. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 15.
16. Профессиональные базы данных:
17. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>
18. Scopus <https://www.scopus.com>
19. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Красноярскстат). <http://www.krasstat.gks.ru>
- 20.

## **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).